

**Программа
курса внеурочной деятельности «Медиацентр»**

Пояснительная записка

Программа «Медиацентр» представляет собой комплекс мероприятий, направленных на развитие у учащихся медиакультуры и ключевых информационных и телекоммуникационных компетентностей современного общества. Учащиеся получают возможность познакомиться и поработать с различными видами информации, представленными в текстовом формате, в формате аудио, в формате фото, в формате видео.

Программа «Медиацентр» предусматривает непрерывность обучения и возможность привлечения учащихся разных возрастов.

Актуальность программы. Большую актуальность в последнее время приобретает внедрение информационных технологий. Средства массовой коммуникации позволяют достаточно малыми средствами охватывать и передавать большой объем информации. В связи с этим особенно важным становится приобщение подрастающего поколения к нововведениям. Специфика информационно – коммуникационных технологий требует непосредственного участия детей в создании, обработке и передаче информации. Дети восприимчивы к нововведениям и обладают более высоким уровнем знаний и умений, в своей работе они более креативны. Деятельность медиацентра школы ориентирована на развитие личности учащихся в различных сферах в условиях жизнедеятельности школьного сообщества.

Цель программы: формирование и продвижение позитивного имиджа и бренда Школы, информационное сопровождение деятельности Школы во внешнем и внутреннем коммуникационном пространстве.

Задачи программы:

- Сформировать единое информационное пространство Школы; корпоративную культуру в соответствии с нормами законодательства РФ, педагогической этики, сопровождение образовательного процесса в условиях введения федеральных государственных образовательных стандартов;
- Создать условия и возможности для социализации и эффективной самореализации молодежи, развитие творческого потенциала учащихся, педагогов;
- Информировать местные сообщества о событиях, происходящих в Школе, достижениях, проблемах и путях их решения, о деятельности органов самоуправления;
- Взаимодействовать с внешними партнерами, СМИ, участвовать в профильных мероприятиях, проектах, конкурсах;
- Содействовать медиаобразованию участников образовательного процесса, формировать навыки работы с текстовой и визуальной информацией, компьютерными средствами обработки информации, формировать мультимедийное мышление (навыков работы в различных видах СМИ), развитие навыков работы с Интернет-технологиями и ИТтехнологиями.

Программа деятельности Медиацентра создается на базе программ медийных ресурсов Школы и ориентируется на интеграцию основного и дополнительного образования, развитие личности учащихся, их интеллектуальных и творческих способностей.

Программа реализует общеинтеллектуальное направление развития личности, предназначена для учащихся 7-8 классов. Объем программы составляет 34 часа в год, занятия проводятся 1 раз в неделю во внеурочное время.

Формы занятий – индивидуальная, парная, групповая.

Планируемые результаты освоения обучающимися программы внеурочной деятельности

Прогнозируемые результаты обучения:

Личностные результаты:

- широкие познавательные интересы, инициатива и любознательность, мотивы познания и творчества; готовность и способность учащихся к саморазвитию и реализации творческого потенциала в духовной и предметно-продуктивной деятельности за счет развития их образного, алгоритмического и логического мышления;
- готовность к повышению своего образовательного уровня и продолжению обучения с использованием средств и методов информатики и ИКТ;
- интерес к информатике и ИКТ, стремление использовать полученные знания в процессе обучения другим предметам и в жизни;
- способность увязать учебное содержание с собственным жизненным опытом и личными смыслами, понять значимость подготовки в области информатики и ИКТ в условиях развития информационного общества;
- готовность к самостоятельным поступкам и действиям, принятию ответственности за их результаты;
- готовность к осуществлению индивидуальной и коллективной информационной деятельности;
- способность к избирательному отношению к получаемой информации за счет умений ее анализа и критичного оценивания; ответственное отношение к информации с учетом правовых и этических аспектов ее распространения;
- развитие чувства личной ответственности за качество окружающей информационной среды;
- способность и готовность к принятию ценностей здорового образа жизни за счет знания основных гигиенических, эргономических и технических условий безопасной эксплуатации средств ИКТ.

Метапредметные результаты:

Регулятивные УУД:

- владение умениями организации собственной учебной деятельности, включающими: целеполагание как постановку учебной задачи на основе соотнесения того, что уже известно, и того, что требуется установить;
- планирование – определение последовательности промежуточных целей с учетом конечного результата, разбиение задачи на подзадачи, разработка последовательности и структуры действий, необходимых для достижения цели при помощи фиксированного набора средств;
- прогнозирование – предвосхищение результата;
- контроль – интерпретация полученного результата, его соотнесение с имеющимися данными с целью установления соответствия или несоответствия (обнаружения ошибки);
- коррекция – внесение необходимых дополнений и корректив в план действий в случае обнаружения ошибки;
- оценка – осознание учащимся того, насколько качественно им решена учебно-познавательная задача;
- владение основными универсальными умениями информационного характера: постановка и формулирование проблемы;
- поиск и выделение необходимой информации, применение методов информационного

поиска;

- структурирование и визуализация информации; выбор наиболее эффективных способов решения задач в зависимости от конкретных условий;
- самостоятельное создание алгоритмов деятельности при решении проблем творческого и поискового характера;
- владение основами продуктивного взаимодействия и сотрудничества со сверстниками и взрослыми: умение правильно, четко и однозначно сформулировать мысль в понятной собеседнику форме;
- умение осуществлять в коллективе совместную информационную деятельность, в частности при выполнении проекта;
- умение выступать перед аудиторией, представляя ей результаты своей работы с помощью средств ИКТ;
- использование коммуникационных технологий в учебной деятельности и повседневной жизни.

Познавательные УУД:

- знание наименований и назначений инструментов специальных программ;
- умение различать и знать способы анимации;
- умение пользоваться встроенными инструментами, библиотекой и символами программ;
- умение применять эффекты анимации;
- знание способов публикации и умение публиковать готовые работы;
- создание простейших приложений, скриптов для управления фильмом;
- умение размещать работу в сети Интернет;
- умение использовать термины «информация», «сообщение», «данные», «алгоритм», «программа»; понимание различий между употреблением этих терминов в обыденной речи и в информатике;
- умение составлять линейные, разветвляющиеся и циклические алгоритмы управления исполнителями в среде программирования;
- умение формально выполнять алгоритмы, описанные с использованием конструкций ветвления (условные операторы) и повторения (циклы), вспомогательных алгоритмов;
- умение создавать и выполнять программы для решения несложных алгоритмических задач в среде программирования;
- умение проектировать (проектная деятельность);
- умение использовать готовые прикладные компьютерные программы и сервисы.

Коммуникативные УУД:

- понимать различные позиции других людей, отличные от собственной;
- ориентироваться на позицию партнера в общении;
- учитывать разные мнения и стремление к координации различных позиций в сотрудничестве;
- готовить и выступать с сообщениями;
- формировать навыки коллективной и организаторской деятельности;
- наблюдать и описывать проявления богатства внутреннего мира человека в его созидательной деятельности на благо семьи, в интересах школы, профессионального сообщества края;
- аргументировать свое мнение, координировать его с позициями партнеров при выработке общего решения в совместной деятельности.

Формы диагностики и подведения итогов реализации программ

Способы проверки результатов обучения

Методы и формы диагностики могут варьироваться (беседа, тестирование, творческие задания на различные темы).

В качестве параметра определения достигнутых результатов служит уровень овладения навыками по программе и творческие достижения каждого учащегося.

Для подведения итогов реализации программы используются следующие формы:

- создание видеосюжетов;
- интервью;
- открытые занятия;
- презентации пилотных программ, анкеты.

Творческое задание на развитие визуального мышления

Самостоятельно придумать, снять и смонтировать небольшую видеоисторию, содержание и смысл которой будут понятны зрителю при отсутствии закадрового текста. Примерный хронометраж – 1 минута.

Творческое задание на развитие литературных навыков

Найти в газете (журнале) событийную статью и переработать ее текст в телевизионную версию по традиционным шаблонам сюжета. Примерный объем текста сюжета – 1000 знаков. **Творческое задание на развитие зрительной памяти и внимания**

Посмотреть выпуск информационной программы и найти в ней «битые» планы (планы из архивов). Объяснить, чем обосновано их использование. Приоритет для просмотра – итоговые информационно-аналитические программы.

Творческое задание на развитие теоретических навыков

На основе записи того или иного сюжета из эфира известных телекомпаний (можно использовать записи с интернет сайтов этих компаний) составить его структурную «формулу», проанализировать композицию, определить длину основных элементов.

Творческое задание для развития навыков создания телевизионных сценариев

Предложить участникам занятий написать сценарий одного из ближайших выпусков той или иной телевизионной программы (желательно короткой, например, «Спокойной ночи, малыши»). Для этого им будет необходимо посмотреть (и желательно записать на тот или иной носитель) эту программу и на бумаге написать в две колонки: в одной - кто и что говорил в этой программе, в другой - о том, что в это время было на экране.

Творческое задание на развитие репортерских навыков

Предложить учащимся написать сценарий выбранного ими сюжета в качестве домашнего задания. Если это репортаж о предстоящем событии, учащийся должен написать предполагаемый закадровый текст с учетом предполагаемых интервью и описать предполагаемые съемки (представить себе, как будет выглядеть данное событие). Это поможет эффективно осветить событие, полноценно организовать съемку, обратиться к нужным героям или комментаторам вовремя и записать интересное и актуальное интервью. Если это тематический репортаж о той или иной проблеме, подобный подробный план до самих съемок поможет определить, что именно необходимо снимать, у кого брать интервью, какие задавать вопросы.

**Содержание курса внеурочной деятельности
«Медиацентр»
7-8 классы**

Раздел 1. Занятие 1. «Вводное занятие» (1 час)

Теория: Содержание, цели, задачи программы. Правила техники безопасности при работе с оборудованием, в классе, на выездных занятиях и экскурсиях. Содержание, цели и задачи программы. Знакомство с понятиями «СМИ», «МЕДИАЦЕНТР», основами ведения странички школы в социальной сети ВКонтакте и Телеграмм.

Практика: распределение обязанностей и ролей участников медиацентра.

Форма проведения: Рассказ, беседа, групповая работа.

Раздел 2. «Источники информации» (2 часа)

Занятие 2. Знакомство с понятием «Источник информации». Анализ источников средств массовой информации.

Занятие 3. Знакомство с правовыми документами о соблюдении авторских прав.

Теория: знакомство с понятием «источник информации». Анализ источников средств массовой информации.

Практика: знакомство с правовыми документами о соблюдении авторских прав.

Форма проведения: Рассказ, беседа. Групповая работа, работа в парах, индивидуальная работа.

Практическая работа.

Раздел 3. «Обзор программ для создания контента» (5 часов)

Занятие 4-5. Обзор бесплатных версий программ для создания картинок, плакатов, видеороликов и др.

Занятие 6-8. Изучение инструментария основных программ для создания контента.

Теория: обзор бесплатных версий программ для создания картинок, плакатов, видеороликов и др.

Практика: изучение инструментария основных программ для создания контента

Форма проведения: Рассказ, беседа. Моделирование ситуаций. Групповая работа, работа в парах. Практическая работа.

Раздел 4. «Разработка контент-плана» (7 часов)

Занятие 9. Анализ контент-плана школьных СМИ с целью выявления плюсов и минусов организации интернет-пространства.

Занятие 10-11. Определение своего вектора работы медиацентра.

Занятие 12-15. Разработка постоянных рубрик для социальных сетей, обоснование необходимости и полезности каждой из рубрик для учащихся и педагогов школы.

Теория: анализ контент-плана школьных СМИ с целью выявления плюсов и минусов организации интернет-пространства. Определение своего вектора работы медиацентра.

Практика: разработка постоянных рубрик для социальных сетей, обоснование необходимости и полезности каждой из рубрик для учащихся и педагогов школы.

Форма проведения: Рассказ. Групповая работа, работа в парах. Практическая работа.

Раздел 5. «Создание своих источников информации» (6 часов)

Занятие 16-17. Изучение критериев отбора новостей, изучение коммуникативных техник.

Занятие 18-19. Репортаж. Изучение структуры и процесса создания репортажей.

Занятие 20-21. Запись выпусков новостей и репортажей.

Теория: изучение критериев отбора новостей, изучение коммуникативных техник. Репортаж. Изучение структуры и процесса создания репортажей.

Практика: запись выпусков новостей и репортажей

Форма проведения: Лекция. Моделирование ситуаций. Групповая работа, работа в парах, индивидуальная работа. Практическая работа.

Раздел 6. «Жанровое разнообразие СМИ» (4 часа)

Занятие 22-25. Апробация своих навыков в написании текстов постов различных жанров и различной тематики.

Практика: апробация своих навыков в написании текстов постов различных жанров и различной тематики. Регулярное пополнение текстов для постоянных рубрик школьной странички.

Форма проведения: Работа в парах. Групповая работа.

Раздел 7. «Отбор видеоконтента в Интернете» (8 часов)

Занятие 26-28. Регулярное пополнение текстов для постоянных рубрик школьной странички.

Занятие 29-31. Просмотр фильмов и видеоматериалов для постоянных рубрик.

Занятие 32-33. Обсуждение просмотренного на «круглом столе».

Теория: изучение критериев отбора видеоконтента.

Практика: просмотр фильмов и видеоматериалов для постоянных рубрик. Обсуждение просмотренного на «круглом столе».

Форма проведения: Групповая работа, круглый стол.

Раздел 8. Занятие 34. «Итоговое занятие» (1 час)

Практика: Подведение итогов работы медицентра за год. Анализ просмотров и охватов странички школы, выявление удачных и неудачных моментов работы медицентра в учебном году.

**Тематический план
курса внеурочной деятельности «Медиацентр»
7-8 классы**

Раздел	№ занятия	Темы	Общее кол-во часов	В том числе		Примечание
				Практика	Теория	
1		«Вводное занятие» (1 час)	1		1	
2		«Источники информации» (2 часа)				
	2	Знакомство с понятием «Источник информации». Анализ источников средств массовой информации.	1		1	
	3	Знакомство с правовыми документами о соблюдении авторских прав.	1		1	
3		«Обзор программ для создания контента» (5 часов)				
	4-5	Обзор бесплатных версий программ для создания картинок, плакатов, видеороликов и др.	2	1	1	
	6-8	Изучение инструментария основных программ для создания контента.	3	2	1	
4		«Разработка контент-плана» (7 часов)				
	9	Анализ контент-плана школьных СМИ с целью выявления плюсов и минусов организации интернет-пространства.	1	1		
	10-11	Определение своего вектора работы медиацентра.	2	1	1	
	12-15	Разработка постоянных рубрик для социальных сетей, обоснование необходимости и полезности каждой из рубрик для учащихся и педагогов школы.	4	3	1	
5		«Создание своих источников информации» (6 часов)				
	16-17	Изучение критериев отбора новостей, изучение коммуникативных техник.	2	1	1	
	18-19	Репортаж. Изучение структуры и процесса создания репортажей.	2	1	1	
	20-21	Запись выпусков новостей и репортажей	2	1	1	
6		«Жанровое разнообразие СМИ» (4 часа)				
	22-25	Апробация своих навыков в написании текстов постов различных жанров и различной тематики.	4	4		
7		«Отбор видеоконтента в Интернете» (8 часов)				
	26-28	Регулярное пополнение текстов для постоянных рубрик школьной странички.	3	2	1	

	29-31	Просмотр фильмов и видеоматериалов для постоянных рубрик.	3	2	1	
	32-33	Обсуждение просмотренного на «круглом столе».	2	2		
8	34	Итоговое занятие.		1		
		Итого	34	22	12	

