



**Школьный
медиацентр
«ПРО-СВЕТ»
МБОУ «Школа №16»**



Школьный медиацентр «ПРО-СВЕТ»

Медиацентр - это возможность максимального раскрытия творческого потенциала ребенка, проявление себя, возможность попробовать себя в разных видах деятельности.



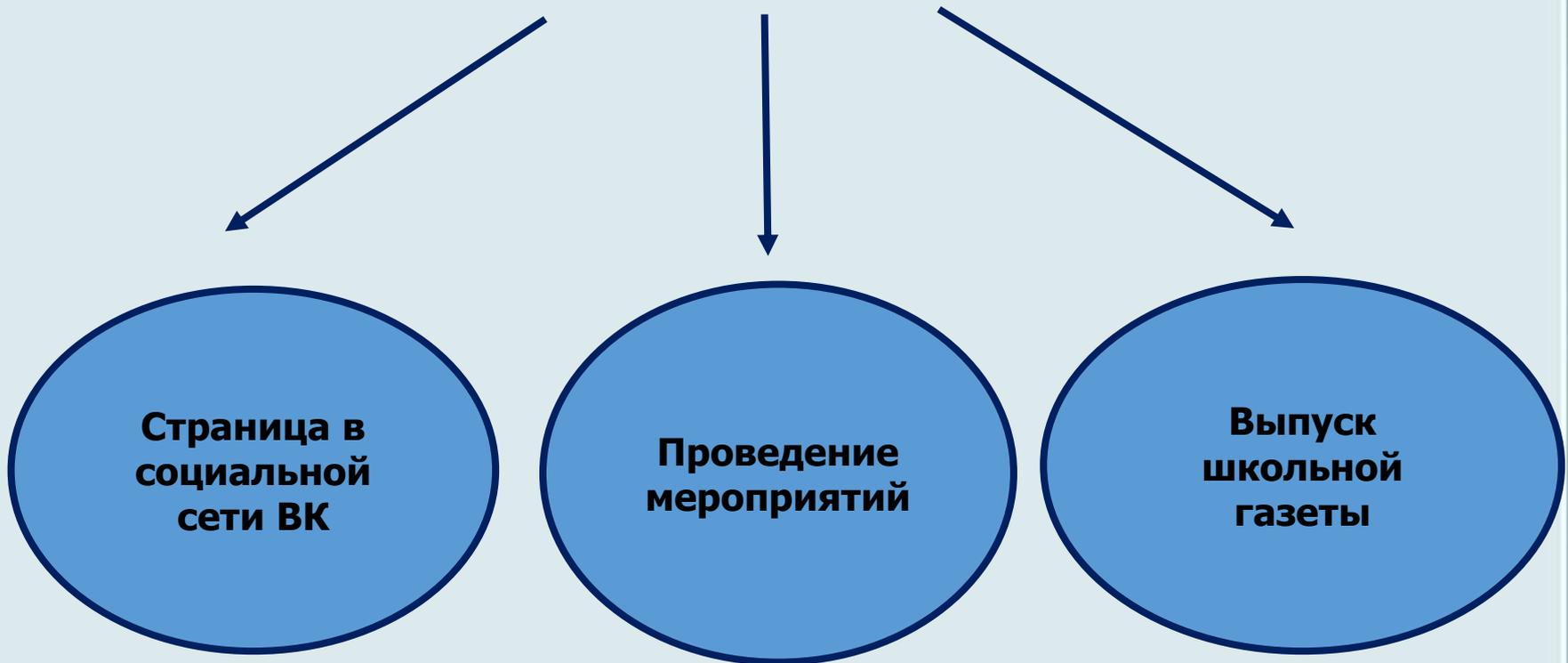
Цель создания школьного медиацентра «ПРО-СВЕТ» -

**создание единого информационного пространства школы;
развитие информационной культуры учащихся, формирование навыков общения и сотрудничества, поддержка творческой самореализации обучающихся и популяризация школы в медиапространстве.**

Основные задачи школьного медиацентра «ПРО-СВЕТ»

- повышение уровня медиаграмотности обучающихся МБОУ «Школа № 16»;**
 - создание условий для развития социальной и творческой активности обучающихся;**
- участие в конкурсах и мероприятиях медианаправленности.**

Структура деятельности школьного медиацентра «ПРО-СВЕТ»



**Участвуя в медицентре
«ПРО-СВЕТ»
ребята приобретают
навыки работы над
созданием
информационно-
развлекательных
программ и
мероприятий,
развивают творческие и
исследовательские
способности,
активизируют
личностную позицию
в образовательном
процессе.**



Ребята из медиацентра " ПРО-СВЕТ " активно участвуют в подготовке и проведении школьных мероприятий. Ведение мероприятий, роль ведущего - ответственная задача, требующая внимательности, хорошей подготовки, многократных репетиций и готовности к незапланированным ситуациям.



**Участники медиацентра «ПРО-СВЕТ»
являются социально и творчески
активными людьми, принимающими
участие в мероприятиях школьного,
муниципального и регионального значения.**



Перспективы развития школьного медицентра МБОУ «Школа №16» «ПРО-СВЕТ»

КРАТКОСРОЧНЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ:

современное оборудование, соединенное с компьютерами в локальной сети;

Возможность учителей и сотрудников медицентра проводить занятия с учащимися, пользоваться каталогами и информационными образовательными базами данных, обмениваться информацией

ДОЛГОСРОЧНЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ:

- медицентр как Ресурсный центр школы;
- многофункциональная площадка для профессионального самоопределения школьников по медиаграмотности.