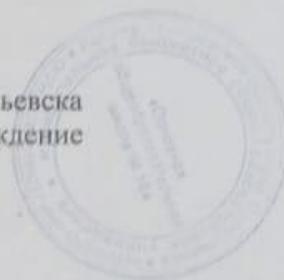
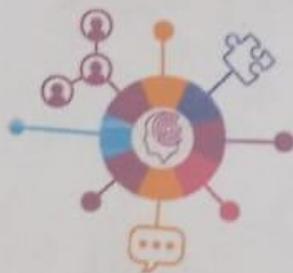


Управление образования администрации города Прокопьевска
Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Основная общеобразовательная школа №16»



Принята на заседании
педагогического совета
от « 30 » 08 2023 г.
Протокол № 01

Утверждаю:
Директор МБОУ «Школа №16»
Ламанов В.Н.
« 30 » 08 2023 г.



СОЦИОС

**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
социально-гуманитарной направленности
«Школьный Медиацентр»**

стартовый уровень

**Возраст обучающихся: 11-17 лет
Срок реализации: 3 месяца**

Составитель:
Терских Татьяна Геннадьевна,
Заместитель директора по ВР

Прокопьевский ГО, 2023

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОГРАММЫ

1.1. Пояснительная записка	3
1.2. Цель и задачи программы	5
1.3. Содержание программы	6
1.3.1. Учебно-тематический план	6
1.3.2. Содержание учебно-тематического плана	8
1.4. Планируемые результаты	11

РАЗДЕЛ 2. КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ

2.1. Календарный учебный график	13
2.2. Условия реализации программы	13
2.3. Формы аттестации / контроля	15
2.4. Оценочные материалы	16
2.5. Методические материалы	17
2.6. Список литературы	21
ПРИЛОЖЕНИЕ	23

РАЗДЕЛ 1. КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОГРАММЫ

1.1. Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Школьный Медиацентр» имеет социально-гуманитарную направленность и реализуется в рамках модели «Социос» мероприятия по созданию новых мест в образовательных организациях различных типов для реализации дополнительных общеразвивающих программ всех направленностей регионального проекта, обеспечивающего достижение целей, показателей и результата Федерального проекта «Успех каждого ребенка» национального проекта «Образование».

Актуальность программы

Изучение медиатехнологий является одной из приоритетных направлений развития социально-гуманитарной направленности дополнительного образования. Согласно Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 года №678-р, в рамках реализации дополнительных общеобразовательных программ социально-гуманитарной направленности необходимо создать условия для вовлечения детей в развитие медиа-грамотности, способствовать формированию у учащихся навыков, связанных с эмоциональным, физическим, интеллектуальным, духовным развитием человека.

Также, согласно целям Концепции, необходимо способствовать вовлечению учащихся в программы и мероприятия ранней профориентации, способствовать реализации современных образовательных моделей, обеспечивающих применение полученных знаний и навыков в практической деятельности.

Создание школьных медиацентров способствует социально-культурному развитию личности ребенка посредством вовлечения обучающихся в активную социальную деятельность, творческую работу и освещение жизни общества, изучая журналистику и СМИ.

Проектная деятельность в рамках освоения программы социально-гуманитарной направленности направлена на развитие личностных и коммуникативных компетенций обучающегося и практическое применение полученных теоретических знаний.

Отличительные особенности программы

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Школьный Медиацентр» является уникальной, так как в основе лежит практико-ориентированный подход к обучению, сочетающий в себе профориентационное направление, проектную деятельность, личностно - ориентированное развитие.

Программа рассчитана на 3 месяца обучения, включающая в себя 16 тем для прохождения, практические задания, групповую и индивидуальную работу, а, также, выполнение как индивидуальных заданий, так и реализацию групповых проектных идей.

Адресат программы

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа разработана для детей в возрасте 11-17 лет.

Условия набора учащихся: группы имеют постоянный состав. В каждой группе 15 учащихся. Количество групп – 6.

Объем и срок освоения программы

Срок освоения программы – 3 месяца.

Режим занятий, периодичность и продолжительность

Продолжительность занятий исчисляется в академических часах – 45 минут. Недельная нагрузка на одну группу: 1 час. Занятия проводятся 1 раз в неделю по 1 академическому часу.

Форма обучения

Форма обучения – очная.

Особенности организации образовательного процесса

Программа предусматривает групповые, фронтальные и индивидуальные формы работы с детьми.

Программа разработана в соответствии со следующими нормативно-правовыми документами:

- Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации» №273 от

29.12.2012г. (последняя редакция от 1.07.2020г.).

- Приказом Минобрнауки от 27.07.2022г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».
- Письмом Министерства образования и науки РФ от 18.11.2015г. № 09-3242 «Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)».
- Постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 № 28 "Об утверждении санитарных правил СП 2.4. 3648-20 "Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи" (Зарегистрирован 18.12.2020 № 61573).
- Концепцией развития дополнительного образования детей до 2030г. (распоряжение Правительства РФ от 31.03.2022г. № 678-р).
- Уставом муниципального бюджетного образовательного учреждения (МБОУ «Школа №16»);

1.2. Цель и задачи программы

Цель программы:

Целью программы является создание благоприятной практико- ориентированной высокотехнологичной образовательной среды, способствующей всестороннему развитию личности учащегося, формированию коммуникативных компетенций, профориентации учащегося в сфере «Медиа» и получению навыков проектной деятельности, а, также, способствующей повышению социальной активности и повышение уровня медиаграмотности учащихся.

Задачи программы:

1. Личностные:

- научить детей работать в команде, обсуждать различные вопросы, работать с различными источниками информации.
- воспитать чувство коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки.
- воспитать дисциплинированность и ответственность за свои действия и свой проект.

2. Метапредметные:

- сформировать у учащихся навыки проектной деятельности в области медиа;
- способствовать повышению работоспособности учащихся;
- развивать и стимулировать активность учащихся, их творческие способности;
- предоставить возможность развития внимательности, аккуратности и изобретательности;
- развить креативное мышление и пространственное воображение учащихся;
- сформировать умения искать и преобразовывать необходимую информацию на основе различных информационных технологий: графических (текст, рисунок, схема) и информационно-коммуникативных;
- способствовать развитию коммуникативных навыков и умений работы в команде;
- способствовать развитию таких умений и навыков, как саморегуляция, тайм-менеджмент.

3. Предметные (образовательные):

- способствовать освоению знаний, умений и навыков в работе с информационным материалом;
- познакомить учащихся с профессиями, связанными с журналистикой;
- научить создавать собственные проекты на основе полученных знаний.
- обучить детей умению выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание сообщений;
- познакомить учащихся с современной информационной средой.

1.3. Содержание программы

1.3.1. Учебно-тематический план

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов			Формы аттестации / контроля
		Всего	Теория	Практика	
Раздел 1. Введение – 1 ч.		1	1		
1.1	Введение. ТБ. Знакомство. Я и медиапространство	1	1		Беседа. Наблюдение.

Раздел 2.		2	1	1	
Введение в деятельность – 2 ч.					
2.1	Информационные и мультимедийные технологии	1	1		Медиастатья
2.2	Медиапрограммы	1		1	Творческая работа «Мой герой»
Раздел 3.		11	2	32	
Разнообразная журналистика - 11 ч.					
3.1	Основы журналистики	1	1		Беседа. Наблюдение.
3.2	Основы фотосъемки	1		1	Практическая работа
3.3	Основы коррекции фотоматериала	1		1	Выставка фотопроектов
3.4	Статьи	1		1	Индивидуальная творческая работа «Статья о человеке».
3.5	Компьютерная графика	1		1	Создание афиши или трейлера для школьного мероприятия
3.6	Звукозапись	1		1	Создание рекламного ролика
3.7	Интервьюирование	1		1	Практическая работа
3.8	Операторское мастерство. Видеосъемки	1		1	Практическая работа
3.9	Монтаж и обработка	1		1	Практическая работа
3.10	Правила ведения новостных ресурсов в интернете	1	1		Групповая творческая работа
3.11	Основы области работы	1		1	Групповое задание

	СММ.				
Раздел	4. Проектная деятельность – 2 ч.	2		2	
4.1	Выполнение проектных работ	1		1	Групповая работа
4.2	Защита проектных работ	1		1	Итоговая творческая работа
ВСЕГО:		16	4	12	

1.3.2. Содержание учебно-тематического плана

Раздел 1. Введение – 1 ч.

Тема 1.1. Введение. ТБ. Знакомство. Я и медиапространство.

Теория: Ознакомительная информация о программе. Инструктаж по технике безопасности работы в образовательном пространстве. Знакомство. Откуда люди узнают о том, что происходит в их городе, стране, в мире.

Практика: Упражнения на знакомство. Интерактивная игра «Что Я хочу узнать и чему научиться». Цели и задачи. Позволит выявить основные интересы и мотивы ребенка.

Форма контроля: Беседа. Наблюдение.

Раздел 2. Введение в деятельность – 2 ч.

Тема 2.1. Информационные и мультимедийные технологии.

Теория: Классификация технологий по типам телевидения. По типу информации это могут быть: текстовые, табличные, графические, звуковые, видео и мультимедийные данные. Особенности каждого типа, как источника передачи информации.

Практика: Работа с таблицей.

Форма контроля: Медиастатья.

Тема 2.2. Медиапрограммы.

Теория: Новостные сюжеты и аналитические программы – как разновидность программ телевидения. Этапы создания телепередач. Телевизионные жанры. Специфика

регионального телевидения. Особенности детской тележурналистики. Принцип построения ток-шоу. Драматургия ток-шоу. Герои ток-шоу. Работа с аудиторией.

Практика: Дать определению понятия «Развлекательная программа», их разновидности, особенности. Интерактивная игра студии «ФрешМедиа», позволяющая погрузиться в роли редакторов студии и рядовых работников.

Форма контроля: Творческая работа «Мой герой».

Раздел 3. Разнообразная журналистика - 11 ч.

Тема 3.1. Основы журналистики

Теория: Краткая история журналистики. Журналистика как наука. Виды.

Практика: Дать определению понятия «Развлекательная программа», их разновидности, особенности. Интерактивная игра студии «ФрешМедиа», позволяющая погрузиться в роли редакторов студии и рядовых работников. Работа с программами MoovieMaker, Publisher.

Форма контроля: Беседа. Наблюдение.

Тема 3.2. Основы фотосъемки.

Теория: Виды фотосъемки. Инструктаж по ТБ в работе с оборудованием.

Практика: Практические задания по видам схемок. Портретная. Предметная. Репортаж. Пейзаж. Архитектурная. Бьюти-съемка. Макросъемка.

Форма контроля: Практическая работа.

Тема 3.3. Основы коррекции фотоматериала.

Теория: Правила коррекции в сфере фотожурналистики. Функционал программы фоторедактора.

Практика: Практические задания по фотокоррекции. Работа с цветом. Работа со светом. Ретушь. Резкость. Эффекты. Фильтры.

Форма контроля: Выставка фотопроектов.

Тема 3.4. Статьи.

Теория: Виды статей. Алгоритм написания и структура статей.

Практика: Написание статей по алгоритму. Индивидуальная творческая работа «Статья о человеке» (интервью, фото, описание)

Форма контроля: Индивидуальная творческая работа «Статья о человеке».

Тема 3.5. Компьютерная графика.

Теория: Краткая история печатного дела. Печатные издания современности. Функционал сотрудников печатного издания.

Практика: знакомство с печатными изданиями прошлого и современности. Печатные издания Прокопьевска. Разбор тем, освещаемых в печатных изданиях.

Форма контроля: Создание афиши или трейлера для школьного мероприятия.

Тема 3.6. Звукозапись.

Теория: Где используется звукозапись? Прослушивание в звукозаписи стихов, сказок, песен для детей, музыки из мультипликационных фильмов.

Практика: озвучение видеоматериалов. Компьютерная обработка звука на компьютере.

Форма контроля: Создание рекламного ролика.

Тема 3.7. Интервьюирование.

Теория: Виды интервью. Структура интервью. Этика интервьюера.

Практика: Упражнения на усвоение основ интервью («Интервью», «Круг в круге»). Практические индивидуальные и парные задания на разные темы для интервью.

Форма контроля: Практическая работа.

Тема 3.8. Операторское мастерство. Видеосъемки.

Теория: Инструктаж техники безопасности при работе с видеотехникой. Разбор тем практических работ.

Практика: Выполнение практических работ. Видеосъемки по заданным темам. Идея и сценарий видеосюжета. Монтаж видео.

Форма контроля: Практическая работа.

Тема 3.9. Монтаж и обработка.

Теория: Основы видеомонтажа. Функционал программы.

Практика: Обработка фотографии. Монтаж видеоматериалов. Монтаж видео. Изучение функций программы монтажа на практике. Работа с программами MuvieMaker, Publisher.

Форма контроля: Практическая работа.

Тема 3.10. Правила ведения новостных ресурсов в интернете.

Теория: Разбор популярных ошибок в интернет-журналистике.

Практика: Групповая творческая работа. Создание свода правил для ведения интернет-ресурсов.

Форма контроля: Групповая творческая работа.

Тема 3.11. Основы области работы СММ.

Теория: Основы области работы СММ. Возможности продвижения в социальных сетях, платформах и т.д.

Практика: Групповая творческая работа. Создание свода правил для ведения интернет-ресурсов.

Форма контроля: Групповое задание.

Раздел 4. Проектная деятельность - 2 ч.

Тема 4.1. Выполнение проектных работ.

Теория: Разбор структуры проекта. Выбор направления работы и темы.

Практика: Работа над проектом.

Форма контроля: Групповая работа.

Тема 4.2. Защита проектных работ.

Практика: Защита проектных работ обучающихся.

Форма контроля: Итоговая творческая работа.

1.4. Планируемые результаты

По окончании освоения программы учащийся будет знать:

- приёмы, технические навыки по созданию медиапродукта;
- способы поиска и преобразования необходимой информации на основе различных информационных технологий: графических (текст, рисунок, схема) и информационно-коммуникативных;
- профессии, связанные с журналистикой;

Будет уметь:

- максимально проявлять коммуникативные и лидерские способности (качества) в любой ситуации;

- добывать новые знания: находить ответы на вопросы, используя разные источники информации, свой жизненный опыт и информацию, полученную на занятии;
- работать на компьютере, работать с офисными приложениями;
- перерабатывать полученную информацию;
- уметь выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание сообщений;
- создавать собственные проекты на основе полученных знаний;
- выполнять различные роли в группе (оператор, диктор, корреспондент, фотограф, монтажер и др.).

В результате обучения по программе учащиеся приобретут такие личностные качества как:

- умение работать в команде, обсуждать различные вопросы, работать с различными источниками информации.
- осознание чувства коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки.
- дисциплинированность и ответственность за свои действия и свой проект.

В результате обучения по программе у учащихся будут сформированы такие метапредметные компетенции как:

- навыки проектной деятельности в области медиа;
- высокая работоспособность;
- активность учащихся, их творческие способности;
- высокий уровень внимательности, аккуратности и изобретательности;
- развитое креативное мышление и пространственное воображение;
- умение искать и преобразовывать необходимую информацию на основе различных информационных технологий: графических (текст, рисунок, схема) и информационно-коммуникативных;
- развитие коммуникативных навыков и умений работы в команде;
- развитие таких умений и навыков, как саморегуляция, тайм-менеджмент.

РАЗДЕЛ 2. КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ

2.1. Календарный учебный график

Количество учебных недель – 16

Количество учебных дней – 16

Даты начала и окончания учебных периодов 1 июня сентября- 30 августа

2.2. Условия реализации программы

1. Материально-техническое обеспечение:

№ п\п	Наименование оборудования	Количество единиц	
1.	Ноутбук	2	
2.	Аудиоинтерфейс (звуковая карта)	1	
3.	Стойка микрофонная	2	
4.	Наушники pro (профессиональные)	2	
5.	Микрофон конденсаторный студийный	2	
6.	Зеркальный фотоаппарат	1	
7.	Манипулятор Мышь	2	
8.	Колонки	2	
9.	Светодиодный прожектор (комплект студийного оборудования)	2	
10.	Стол ученический	8	
11.	Стул ученический	16	
12.	Стол педагога	1	

Материально-техническое обеспечение, приобретенное в рамках федерального проекта «Успех каждого ребенка» национального проекта «Образование»

№ п\п	Наименование оборудования	Количество единиц	
1.	Ноутбук	2	
2.	Аудиоинтерфейс (звуковая карта)	1	
3.	Стойка микрофонная	2	
4.	Наушники pro (профессиональные)	2	
5.	Микрофон конденсаторный студийный	2	
6.	Зеркальный фотоаппарат	1	
7.	Манипулятор Мышь	2	
8.	Колонки	2	
9.	Светодиодный прожектор (комплект студийного оборудования)	2	

2. Информационное обеспечение:

№ п\п	Перечень программного обеспечения	Условия использования (лицензионное/бесплатное скачивание)	
1.	Windows. 10	предустановленное	
2.	DaVinci	бесплатное скачивание	
3.	MoovieMaker	бесплатное скачивание	
4.	Movavi Photo Editor	бесплатное скачивание	
5.	Publisher	бесплатное скачивание	
6.	Picture Manager	бесплатное скачивание	
7.	Paint.Net	бесплатное скачивание	

8. Кадровое обеспечение:

Учитель школы, реализующий данную программу, имеет высшее профессиональное образование или среднее профессиональное образование в области, соответствующей профилю программы, без предъявления требований к стажу работы, либо высшее профессиональное образование или среднее профессиональное образование и дополнительное профессиональное образование по направлению «Образование и педагогика» без предъявления требований к стажу работы.

2.3. Формы аттестации / контроля

1. Формы отслеживания и фиксации образовательных результатов:

Механизм оценивания образовательных результатов.

1. Уровень теоретических знаний.

- Низкий уровень. Обучающийся знает фрагментарно изученный материал. Изложение материала сбивчивое, требующее корректировки наводящими вопросами.
- Средний уровень. Обучающийся знает изученный материал, но для полного раскрытия темы требуются дополнительные вопросы.
- Высокий уровень. Обучающийся знает изученный материал. Может дать логически выдержанный ответ, демонстрирующий полное владение материалом.

2. Уровень практических навыков и умений.

Работа с техникой и аппаратурой

- Низкий уровень. Требуется контроль педагога за выполнением правил по технике безопасности.
- Средний уровень. Требуется периодическое напоминание о том, как работать с аппаратурой.
- Высокий уровень. Четко и безопасно работает с аппаратурой.

Способность работать в команде.

- Низкий уровень. Не принимает участия в групповой работе.
- Средний уровень. Может принять участие в групповой работе, но не стремится активно вливаться в выполнение задач
- Высокий уровень. Активно участвует в выполнении групповых работ, взаимодействует с коллективом.

Степень самостоятельности выполнения практических заданий.

- Низкий уровень. Требуется постоянные пояснения педагога при выполнении практического задания
- Средний уровень. Нуждается в пояснении последовательности работы, но способен после объяснения к самостоятельным действиям.
- Высокий уровень. Самостоятельно выполняет практическую работу Уровень умений работать с проектной идеей
- Низкий уровень. Сложно генерируется проектная идея, не понимается структура проекта, работа хаотичная.
- Средний уровень. Виднеется структура работы над проектной идеей, но требуется помощь педагога.
- Высокий уровень. Самостоятельная структурная работа над проектной идеей.

2. Формы предъявления и демонстрации образовательных результатов

Формы подведения итогов реализации образовательной программы

Входной контроль: опрос, беседа. Упражнение на выявление мотивации обучающихся.

Регулярные формы контроля: практические задания, творческие групповые и индивидуальные работы, наблюдение за участниками.

Промежуточный контроль: Групповая творческая работа над мини- проектом.

Итоговый контроль: Защита проектных работ обучающихся.

Проводится в конце года в форме выпуска газеты, телепрограммы и др. с целью определения уровня освоения полученных знаний содержания программы, уровня достижения ожидаемых результатов.

2.4. Оценочные материалы

Тест «Речевая грамотность»

Контрольные задания: «Репортаж», «Новостной пост»

Презентация в Power Point

Итоговая творческая работа (проектная работа)

Описание методик к программе (Приложение 1).

2.5. Методические материалы

Основные методы обучения

Основной формой организации учебно-воспитательного процесса является практическое занятие. Эффективность занятия во многом зависит от того, какие методы организации деятельности учащихся будут применяться. Широко используются фронтальный, групповой, поточный методы, метод индивидуальных заданий.

Фронтальный метод наиболее эффективен, так как упражнения выполняются учащимися одновременно. Он может применяться во всех частях занятия при совершенствовании и повторении пройденного материала, при обучении новому материалу.

Групповой метод применяется при отработке навыков работы с компьютерными программами, практическими заданиями. Разбивка на группы и выполнение различных заданий требуют подготовки актива учеников. Групповой метод позволяет контролировать занимающихся и вносить необходимые коррективы, направлять внимание на группу, выполняющую более сложные задания, либо на менее подготовленную группу.

Применение группового метода целесообразно при ограниченном месте занятий, когда одна или несколько групп выполняют отработку умений за компьютером, а другие группы учеников занимаются составлением сценария, текста.

Поточный метод предусматривает поочередное выполнение учащимися упражнений. Применение этого метода в сочетании с разделением на группы позволит повысить плотность занятий и их интенсивность.

Метод индивидуальных занятий заключается в том, что занимающиеся получают задания и самостоятельно выполняют их. Он может сочетаться с другими методами, дополнять их.

Формы организации учебного занятия.

Основной формой учебно-воспитательного процесса являются практические занятия.

Практическая работа и создание собственных материалов обеспечат учащимся прочное усвоение и закрепление профессиональных знаний, умений и навыков. В процессе занятий ребята готовят материалы в различных газетных, телевизионных и

радийных жанрах, самостоятельно делают правку авторского текста, участвуют в конкурсах, «круглых столах», семинарах – дискуссиях, в мастер – классах.

Для эффективного освоения технических приёмов, работы с графическими редакторами и программами по обработке видео и звука на занятиях проводятся индивидуальные и групповые упражнения, в парах, тройках и микрогруппах. Индивидуально-ориентированный подход применяется для пишущих ребят или выступающих в роли ведущих, интервьюеров, с которыми необходим детальный анализ их ошибок и успехов.

Практические работы и задания призваны облегчить и ускорить овладение основными навыками и содействовать повышению их эффективности и надёжности.

Существенное место занимают игры и творческие проекты. В них заключены богатые возможности для формирования норм коллективного поведения, воспитанники учатся не только организовывать своё поведение, но и активно влиять на действия своих товарищей, воспринимать задачи коллектива как свои собственные, мобилизовать деятельность других в интересах объединения.

Игры, соревнования, занятия объединяют подростков, у них воспитывается дисциплинированность, ответственность перед коллективом, формируется культура поведения и общения, приобретается опыт коллективного взаимодействия, развивается самостоятельность в принятии решений, воля и терпение, появляется осознанное желание вести активный образ жизни.

Для определения результативности обучающихся по программе педагогом проводится мониторинг: отслеживается теоретический уровень подготовки обучающихся по основным разделам программы; уровень личностного развития, активное участие обучающихся в играх, проектах. Педагог использует различные способы диагностики: наблюдение, собеседование, тестирование, выставки и т.д.

Построение образовательного процесса опирается на следующие принципы:

- Принцип доступности. Обучение и воспитание строится с учетом возрастных особенностей и индивидуальных возможностей детей и подростков, без интеллектуальных, физических и моральных перегрузок.

- Принцип наглядности. В учебной деятельности используются разнообразные иллюстрации, видео- и аудиозаписи.

- Принцип систематичности и последовательности. Систематичность и последовательность осуществляется как в проведении занятий, так в самостоятельной работе учащихся. Этот принцип позволяет за меньшее время добиться больших результатов.

- Принцип сознательности, активности, самостоятельности учащихся под руководством педагога. Специфика предоставляемых услуг, состоит в том, что она ориентирована на высокую активность всех участников образовательного процесса и педагога, и учащихся.

Алгоритм учебного занятия.

Каждое занятие условно разбивается на 3 части, которые составляют в комплексе целостное занятие:

1 часть включает в себя организационные моменты, изложение нового материала, инструктаж, планирование и распределение работы для каждого обучающегося на данное занятие;

2 часть – практическая работа обучающихся (индивидуальная или групповая, самостоятельная или совместно с педагогом, под контролем педагога). Здесь происходит закрепление теоретического материала, отрабатываются навыки и приемы; формируются успешные способы профессиональной деятельности;

3 часть – посвящена анализу проделанной работы и подведению итогов. Это коллективная деятельность, состоящая из аналитической деятельности каждого обучающегося, педагога и всех вместе. Широко используется форма творческих занятий, которая придает смысл обучению, мотивирует обучающихся на дальнейшее развитие. Это позволяет в увлекательной и доступной форме пробудить интерес обучающихся к изучению материала.

Организационно - методическое обеспечение:

Учебные материалы-презентации, подготовленные в MS PowerPoint. Образцы телевизионной продукции:

- профессиональные ТВ-программы различных телеканалов,
- школьные ТВ-программы, изготовленные детскими коллективами. Образцы кинофильмов:
- профессиональные кинофильмы, ориентированные на детскую аудиторию,

- школьные кинофильмы, изготовленные детскими коллективами. Образцы радио-продукции:

- профессиональные радиопрограммы различных радиоканалов,
- школьные радиопрограммы, изготовленные детскими коллективами. Образцы фото-продукции и графического дизайна:

- фотографии профессиональных фотографов,
- дизайнерские работы профессиональных дизайнеров,
- фотографии и дизайнерские работы, изготовленные детскими коллективами.

Образцы печатных СМИ:

- профессиональные газеты и журналы,
- школьные газеты и журналы, изготовленные детскими коллективами.

2.6. Список литературы

Основная литература:

- для педагога:

1. Агафонов А.В. , Пожарская С.Г. // Фотобукварь. М. , 1993,- 200с.
2. Бабкин Е.В., Баканова А.И. //Фото и видео. М.,Дрофа, 1995, - 380с.
3. Гурский Ю., Корабельникова Г. Photoshop 7.0. Трюки и эффекты - Спб.: Питер, 2002
4. Кишик А.Н. Adobe Photoshop 7.0. Эффективный самоучитель
5. Соколов А. Г. Монтаж: телевидение, кино, видео – Editing: television, cinema, video.
6. — М.: Издатель А. Г. Дворников, 2003.—206 с.
7. Бурдые. П. О телевидении и журналистике /. Пер. Бурдые -. М.: Прагматика культуры, 2002. - 160 с.
9. Деева И.В.// Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации
10. «История и актуальные проблемы отечественной и зарубежной журналистики». Шахты, 2014.
11. Введение в теорию журналистики: Учебник для студентов вузов / Е. П. Прохоров — 8*е изд., испр. — М.: Аспект Пресс, 2011. — 351 с.
12. Медиакультура. Программа для 1-11 кл. // Основы экранной культуры. Медиакультура: сб. программ / под ред. Ю.Н. Усова. М., МИПКРО, 1996.
13. Мурюкина Е.В. Медиаобразование старшеклассников на материале прессы. Таганрог: Изд-во Ю.Д. Кучма, 2006 200 с.
14. Поличко Г.А. Изучение монтажа на медиаобразовательных занятиях // Медиаобразование. 2005,№ 4 с.40–48.

- для учащихся:

1. Гурский Ю., Корабельникова Г. Photoshop7.0. Трюки и эффекты - Спб.: Питер, 2002
2. Игры для интенсивного обучения / Под ред. В.В. Петрусинского. М., 1991.
3. Кеворков В.В. Рекламный текст. М., 1996.
- 4.Кожина М.Н. Стилистика русского языка. –М., 1983.
- 5.Курский Л.Д., Фельдман Я.Д. //Иллюстрированное пособие по обучению
- 6.Питер Коуп – «Азбука фотосъемки для детей: Цифровые и пленочные камеры», Арт-Родник, 2006 г.
- 7.Розенталь Д.Э. Практическая стилистика русского языка. М., 1974.
- 8.Розенталь Д.Э., Голуб И.Б. Занимательная стилистика. – М., 1988.

Наглядные материалы:

Инструкции по технике безопасности

Таблицы, схемы, фотоматериалы

Электронные учебно-наглядные пособия, в т.ч. компьютерные презентации, видеоролики

Интернет-ресурсы:

Основы журналистики в школе <http://kovgantv.ru/index.php/skachat>

Оценочные материалы

1. Тест «Речевая грамотность» - <https://gramotei.online/demo/run>. Позволяет проверить знания по пунктуации и орфографии в форме онлайн-тестирования.

пройдите тест и узнайте свой уровень грамотности

Выберите тему и уровень

Тема Орфография Пунктуация

Кто вы? Школьник Студент Родитель Учитель

Класс 9 ●●●●●●●●●●●●●●●●

Как будет проходить тест?
 Вам будет предложено 75 заданий (примерно на **8 минут**).
 Отвечайте, кликая по вариантам ответов или нажимая ◀ ▶

Начать тестирование

Справившиеся с этим заданием проходят собеседование с педагогом на наличие речевых ошибок.

Оценивание каждого критерия по 12 бальной шкале:

1-6 баллов - оценка «3»;

6-10 баллов - оценка «4»;

11-12 баллов - оценка «5».

Общий результат:

1-30 – оценка «3»;

30-50 - оценка «4»;

50-60 – оценка «5».

ФИ уч-ся	Критерии	Балл	Учитель
	Грамотность		
	Объем информации		
	Умение излагать свои мысли		
	Связь с современностью		
	Знание особенностей Публицистического стиля		

2. Критерии контрольного задания: «Репортаж», «Новостной пост»

Объект оценивания: авторский текст в жанре репортажа и новостной статьи, ролика.

Требования к объекту оценивания:

1. Тема задается учителем.
2. Наличие заголовка текста, соответствующего теме репортажа.
3. Указание автора текста.
4. Отсутствие речевых и грамматических ошибок в тексте.
5. Объем текста: 1-2 печатных листа, 14 кегль, интервал 1,5, шрифт Times New Roman

Критерии оценки	Показатели
1. Критерии авторства	
1.1. Наличие авторской позиции (авторского мнения, отношения к описываемому событию, явлению).	Количество читателей репортажа, которые одинаково формулируют содержание авторской позиции (авторского мнения, отношения): - более 90 % – 10 баллов; - от 50 до 90 % – 7 баллов; - от 20 до 50 % – 4 балла; - менее 20 % – 2 балла; - все читатели затрудняются выделить авторскую позицию – 0 баллов.
1.2. Применение средств предъявления авторской позиции, адекватных жанру репортажа: прямое высказывание отношения	Количество использованных средств: - 2 и более – 10 баллов; - 1 средство – 7 баллов; - Отсутствие средств – 0 баллов.

<p>(критика, одобрение, комментарии и др.); выделение наиболее значимых с точки зрения автора эпизодов; эмоционально - окрашенный стиль текста и др.</p>	
<p>2. Критерии соответствия жанру</p>	
<p>2.1. «Композиция репортажа».</p>	<p>Соблюдение требований к композиции; последовательность изложения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - все требования соблюдены репортажа, события переданы последовательно – 10 баллов; - одно требование не соблюдается, события переданы последовательно – 7 баллов; - все требования соблюдены, хронология событий нарушена – 5 баллов; - одно требование не соблюдается, хронология событий нарушена – 2 балла; - требования нарушены, последовательность событий отсутствует – 0 баллов.
<p>2.2. Применение средств, создающих «эффект присутствия»: свидетельство очевидцев, прямая речь, диалоги, обращение к деталям описания, эмоциональное состояние автора.</p>	<p>Количество использованных средств, создающих «эффект присутствия»:</p> <ul style="list-style-type: none"> - три и более – 10 баллов; - два – 7 баллов; - одно – 5 баллов; - средства не использованы – 0 баллов.
<p>2.3. Достоверность информации: отсутствие ошибок в используемых названиях, фамилиях, правильная передача слов участников события, правдивое описание действия и др.</p>	<p>Количество ошибок:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ошибок нет – 10 баллов; - одна ошибка, обнаруженная редактором в ходе подготовки материала к печати – 5 баллов; - на материал подана рекламация, информация рекламации подтвердилась – 0 баллов.

3. Требования к презентации в Power Point

№	Критерии	Требования	Примечания
1.	Основные слайды презентации	<p>Структура презентации:</p> <p>1-ый слайд – титульный лист – тема, автор, логотип;</p> <p>2-ой слайд – сведения об авторе;</p> <p>3-ий слайд – содержание презентации с кнопками навигации;</p> <p>в конце – список используемых источников</p> <p>завершающий слайд – повторение контактной информации об авторе.</p>	<p>На 2-ом слайде размещается фотография автора, информация о нём и контактная информация.</p> <p>Кнопки навигации нужны для быстроты перемещения внутри презентации – к любому слайду можно добраться в 2 щелчка.</p> <p>Соблюдайте основные правила цитирования и авторские права!!! (обязательно указание первоисточников материалов: откуда взяли иллюстрации, звуки, тексты, ссылки; кроме интернет-ссылок, указываются и печатные издания)</p>
2.	Виды слайдов	<p>Для обеспечения наглядности следует использовать разные способы размещения информации и разные виды слайдов:</p> <ul style="list-style-type: none"> • с текстом • с иллюстрациями; • с таблицами; • с диаграммами; • с анимацией 	
3.	Шрифт	<p>Текст должен быть хорошо виден.</p> <p>Размер шрифта должен быть максимально крупным на слайде!</p> <p>Самый «мелкий» для презентации – шрифт 24 пт (для текста) и 40 пт (для заголовков).</p> <p>Лучше использовать шрифты Arial, Verdana, Tahoma, Comic Sans MS</p> <p>Интервал между строк –</p>	<p>Желательно устанавливать ЕДИНЫЙ СТИЛЬ шрифта для всей презентации.</p>

		полужирный.	
4.	Содержание информации	<p>При подготовке текста презентации в обязательном порядке должны соблюдаться общепринятые правила орфографии, пунктуации, стилистики и правила оформления текста (отсутствие точки в заголовках и т.д.), а также могут использоваться общепринятые сокращения.</p> <p>Форма представления информации должна соответствовать уровню знаний аудитории слушателей, для которых демонстрируется презентация.</p>	В презентациях точка в заголовках ставится.
5.	Объем информации	<p>Недопустимо заполнять один слайд слишком большим объемом информации: одновременно человеку трудно запомнить более трех фактов, выводов или определений.</p> <p>Наибольшая эффективность передачи содержания достигается, когда ключевые пункты отображаются по одному на каждом отдельном слайде.</p>	<p>Размещать много мелкого текста на слайде недопустимо!</p> <p>Существует мнение, что на слайде должно быть размещено не более 290 знаков (включая пробелы).</p>
6.	Способы выделения информации	<p>Следует наглядно размещать информацию: применять рамки, границы, заливку, разные цвета шрифтов, штриховку, стрелки.</p> <p>Если хотите привлечь особое внимание, используйте рисунки, диаграммы, схемы, таблицы, выделяйте опорные слова.</p>	Важно не нарушать чувства меры: не перегружать слайды, но в то же время и не размещать сплошной текст.

7.	Использование списков	Списки из большого числа пунктов не приветствуются. Лучше использовать списки по 3-7 пунктов. Большие списки и таблицы разбивать на 2 слайда.	
8.	Воздействие цвета	Важно грамотное сочетание цвета в презентации! На одном слайде рекомендуется использовать <i>не более трех цветов</i> : один для фона, один для заголовков, один для текста. Для фона и текста используйте контрастные цвета. Учитывайте, что цвет влияет на восприятие различных групп слушателей по-разному (дети, взрослые, деловые партнеры, участники конференции и т.д.).	Цвет может увеличить или уменьшить кажущиеся размеры объектов. Обратите внимание на цвет гиперссылок (до и после использования).
9.	Цвет фона	Для фона выбирайте более холодные тона (предпочтительнее) или светлый фон и темные надписи. Пёстрый фон не применять.	Текст должен быть хорошо виден на любом экране! Не забывайте, что презентация отображается по-разному на экране монитора и через проектор (цветовая гамма через проектор искажается, будет выглядеть темнее и менее контрастно)
10.	Размещение изображений и фотографий	В презентации размещать только оптимизированные (уменьшенные) изображения. Картинка должна иметь размер не более 1024*768 Иллюстрации располагаются на слайдах так, чтобы слева, справа,	Для уменьшения объема самой презентации рекомендуется соблюдать правила: • оптимизировать объем изображений (для уменьшения «веса» картинки можно использовать Microsoft Office Picture Manager);

		<p>сверху, снизу от края слайда оставались неширокие свободные поля.</p> <p>Перед демонстрацией ОБЯЗАТЕЛЬНО проверять, насколько четко просматриваются изображения.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • вставлять картинки, используя специальные поля PowerPoint, а не просто перетаскивать их в презентацию; • обрезать картинку лучше в специализированной программе (Photoshop или др.), а не непосредственно средствами PowerPoint <p>Как правило, картинка (не фотография) весит меньше в формате gif / png, нежели в jpg и т.д.</p> <p>Плохой считается презентация, которая:</p> <ul style="list-style-type: none"> • долго загружается и имеет большой размер, • когда фотографии и картинки растянуты и имеют нечеткие изображения! <p>Помните, что анимированные картинки не должны отвлекать внимание от содержания!</p>
11.	<p>Анимационные эффекты</p>	<p>Анимация не должна быть навязчивой!</p> <p>Не допускается использование <i>побуквенной</i> анимации и вращения, а также использование более 3-х анимационных эффектов на одном слайде.</p> <p>Не рекомендуется применять эффекты анимации к заголовкам, особенно такие, как «Вращение», «Спираль» и т.п.</p> <p>При использовании анимации</p>	<p>В информационных слайдах анимация объектов допускается только в случае, если это необходимо для отражения изменений и если очередность появления анимированных объектов соответствует структуре презентации и теме выступления.</p> <p>Исключения составляют специально созданные, динамические презентации.</p>

		следует помнить о недопустимости пересечения вновь появляющегося объекта с элементами уже присутствующих объектов на экране.	
12.	Звук	Не допускается сопровождение появления текста звуковыми эффектами из стандартного набора звуков PowerPoint. Музыка должна быть ненавязчивая, а её выбор оправдан!	Звуковое сопровождение слайдов подбирайте с осторожностью, только там, где это действительно необходимо. Того же правила придерживайтесь при использовании анимационных эффектов.
13.	Единство стиля	Для лучшего восприятия старайтесь придерживаться ЕДИНОГО ФОРМАТА СЛАЙДОВ (одинаковый тип шрифта, сходная цветовая гамма). Недопустимо использование в одной презентации разных шаблонов оформления!	
	Сохранение презентаций	Сохранять презентацию лучше как «Демонстрация PowerPoint». С расширением .pps	Тогда в одном файле окажутся ВСЕ приложения (музыка, ссылки, текстовые документы и т.д.)

4. Итоговая аттестация

Презентации учебных проектов могут быть проведены в виде:

- демонстрации видеофильма;
- диалога исторических или литературных персонажей;
- игры с залом;
- инсценировки реального или вымышленного исторического события;
- пресс-конференции;
- видеопутешествия или видеоэссе;
- рекламы;
- ролевой игры;

- интервью;
- телепередачи;
- фоторепортаж;
- виртуальной экскурсии.

Оценивание презентации и защиты проекта происходит по разработанным критериям.

Критерии оценки содержания и защиты проекта

Критерии оценки проекта	Содержание критерия оценки	Кол-во баллов	Самооценка	Оценка руководителя проекта
Актуальность поставленной проблемы	Насколько работа интересна в практическом или теоретическом плане?	От 0 до 1		
	Насколько работа является новой? Обращается ли автор к проблеме, для комплексного решения которой нет готовых ответов?	От 0 до 1		
	Верно ли определил автор актуальность работы?	От 0 до 1		
	Верно ли определены цели, задачи работы?	От 0 до 2		
Теоретическая или практическая ценность	Результаты исследования доведены до идеи (потенциальной возможности) применения на практике.	От 0 до 2		
	Проделанная работа решает или детально прорабатывает на материале проблемные теоретические вопросы в	От 0 до 2		

	определенной научной области			
	Автор в работе указал теоретическую и/или практическую значимость	От 0 до 1		
Методы исследования	Целесообразность применяемых методов	1		
	Соблюдение технологии использования методов	1		
Качество содержания проектной работы	Выводы работы соответствуют поставленным целям	2		
	Оригинальность, неповторимость проекта	2		
	В проекте есть разделение на части, компоненты, в каждом из которых освещается отдельная сторона работы	1		
	Есть ли исследовательский аспект в работе	2		
	Есть ли у работы перспектива развития	1		
Качество продукта проекта (презентации, сайта, информационного диска)	Интересная форма представления, но в рамках делового стиля	От 0 до 2		
	Логичность, последовательность слайдов, фотографий и т.д.	От 0 до 2		
	Форма материала	1		

	соответствует задумке			
	Текст легко воспринимается	1		
	Отсутствие грамматических ошибок, стиль речи	1		
Компетентность участника при защите работы	Четкие представления о целях работы, о направлениях ее развития, критическая оценка работы и полученных результатов	От 0 до 2		
	Докладчик изъясняется ясно, четко, понятно, умеет заинтересовать аудиторию, обращает внимание на главные моменты в работе	От 0 до 2		
	Докладчик опирается на краткие тезисы, выводы, и распространяет, объясняет их аудитории.	От 0 до 2		
	Докладчик выдержал временные рамки выступления и успел раскрыть основную суть работы.	От 0 до 2		
	Докладчик смог аргументировано ответить на заданные вопросы либо определить возможные пути поиска ответа на вопрос	От 0 до 2		

